

報道関係各位

2026年10月16日
株式会社クロス・マーケティング

AIインタビューを活用した大規模定性アプローチで解き明かす 欲求行動の背景

2026年10月29日（木）14時～15時 無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、10月29日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら <https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261029>



Cross Marketing

「やらなきゃ」と焦っているのに なぜ動画に時間を溶かすのか

～ AIインタビューを活用した
大規模定性アプローチで解き明かす、欲求行動の背景～



株式会社クロス・マーケティング
シニア・リサーチャー
柿沼 宏爾



株式会社メタサイト
Professional Manager
小林 太平

参加費 無料 2026.10.29 14:00-15:00 オンライン

■ セミナー内容

「健康によくないとわかっているのに食べてしまう」「早く寝るべきなのに動画を見続けてしまう」――。

生活者の消費行動の裏には、こうした「後ろめたいけれど、やめられない」というギルティ・プレジャー（背徳的快楽）が潜んでいます。しかし、なぜ人は自らの価値観に反する行動をとってしまうのでしょうか？

本セミナーでは、全国500名の生活者を対象とした自主調査の結果を大公開。「やらなければいけない（義務）」という焦りがあるときほど動画へ逃避して強い自己嫌悪に陥る構造や、逆に「ストレス発散だから」と自分に言い訳（ご褒美化）をすることで高い満足感を得る『食・酒』のメカニズムなど、生活者が抱える「理性と欲求の摩擦」を赤裸々に解き明かします。

またその際に用いた、大規模なサンプル数で定性的な情報を収集し、分析を行う、当社の大規模定性型サービスのLight Depth Contextについてもご紹介いたします。

■ 本セミナーで紹介するソリューション

Light Depth Context（ライトデプス・コンテキスト）：クロス・マーケティング・グループが開発したAIチャット型のサービスで、数百～数千規模のサンプルに対して行う定量調査の枠組みに、定性インタビューのエッセンスを加えたハイブリッド型のリサーチ手法となります。

定量のインターネット調査の一部でチャット形式によりミニ・インタビューを行います。AIが対象者の回答に合わせて柔軟に追加で深掘り質問をすることで、具体的なシーンや心理を定量的かつスピーディに集めることができます。

※「Light Depth」は、株式会社クロス・マーケティングの登録商標です。（商標登録第7007867号）

※ Light Depthの詳細はこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/service/marketing-research/light-depth>

■ 自主調査「ギルティ・プレジャーとは」

全国の約500名の生活者層を対象とし、「ギルティ・プレジャー」についてのアンケート調査を行いました。調査では、Light Depth Contextを利用し、定量調査のなかに定性的な要素を組み込んで対象者の意識や行動の詳細に迫りました。

■ プログラム

1. ケーススタディ（自主調査で解き明かす、ギルティ・プレジャーという欲求）（35分）
2. クロス・マーケティング・グループの「Light Depth Context」紹介（5分）
3. 質疑応答（5分）

■ このような方にオススメ

- 生活者の意識・行動の奥底にある隠された文脈を解き明かしたい
- 生活者ニーズをヒントに商品企画・開発、プロモーションなどの施策に繋げたい
- 既存のアンケート調査をベースに特定のテーマについてもっと深掘りをしたい
- 大規模定性、AIを活用した調査事例にご興味をお持ちの方

■ 開催概要

名称：「やらなきゃ」と焦っているのになぜ動画に時間を溶かすのか？

～AIインタビューを活用した大規模定性アプローチで解き明かす、欲求行動の背景～

日時：2026年10月29日（木）14:00～15:00

参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制

※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。

参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：<https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261029>

※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立：2003年4月1日

代表：代表取締役社長 五十嵐 幹

事業内容：マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局

seminar@cm-group.co.jp