News Release

報道関係各位

2026年10月19日
株式会社クロス・マーケティング

集まりから見る「第3の時間」
つながり方の選択と関わり方のグラデーション

2026年10月29日（木）16時～16時30分　無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：五十嵐　幹、以下当社）は、10月29日（木）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら　https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261029-2

SEEDER
Cross Marketing
「パブリック」でも「完全なオフ」でもない
『第3の時間』を企業はどうデザインするか？
～受動的な休息から、能動的な自己実現・没頭・つながりの消費へ～
【第2回】集まりから見る「第3の時間」：
つながり方の選択と関わり方のグラデーション
10.29 木 16:00-16:30
SEEDER株式会社
坂井 奈穂子 氏
クロス・マーケティング
堀　好伸

■セミナー内容

本セミナーは、SEEDER社の「トライブデータ（先進生活者分析）」と、クロス・マーケティングの「インサイトコンサルタント」の視点を掛け合わせ、2～3年先の市場変化を読み解く視点を養う連続シリーズです。

第1回では、パブリックでも完全なオフでもない、生活者にとっての“ちょうどいい時間”を「第3の時間」として捉えました。第2回では、他者と過ごす時間の中に、自分に合う関わり方を持ち込む「第3の時間」に注目します。

従来の社交は、周囲のペースに合わせるか、参加しないかの二者択一になりがちでした。しかし現在、特にZ世代をはじめとする先進的な生活者の間では、場には参加しながらも、自分のコンディションや予定に合わせて関わり方を柔軟に調整する行動が見られます。

「つながる／つながらない」ではなく、「どう参加するか」。同調と孤立の間にある、関わり方のグラデーションから、これからの集まり方やつながり方を読み解きます。

本セミナーでは、トライブデータをもとに、2～3年先のヒットにつながる生活者の兆しを探りながら、一人ひとりが自分らしく参加できる場や体験を、企業はどのようにデザインできるのかを考えます。

■プログラム

1.オープニング

第1回で扱った「第3の時間」を振り返り、今回の問いを提示します。「では、他者と過ごす時間でも、自分に合う関わり方を選べるか？」

2.「第3の時間」の再定義

集まりやつながりの時間にも、自分のペースを持ち込むという考え方を紹介します。他者に合わせる「同調」と、参加しない「孤立」の間にある、柔軟な関わり方に注目します。

3. 若者のつながり方の変化

「つながる／つながらない」ではなく、「どのように参加するか」という視点から、若者の集まり方や関わり方の変化を読み解きます。

4. トライブデータから見る先進的な行動

場には参加しながらも、自分のコンディションや予定に合わせて、滞在時間や関わり方を調整する生活者の行動を紹介します。「2～3年先のヒット」は、こうした極端な生活者の行動に隠れているという視点から、未来の兆しを探ります。

5. クロージング

他者との時間と自分の時間を両立させる、新しい「第3の時間」の可能性をまとめます。

■このような方にオススメ

- 2～3年先の市場変化や未来のトレンドを予測し、新規事業や商品開発のヒントを得たい方
- Z世代の価値観や、表層的なデータ（お酒離れ／お酒回帰など）の裏にある本当のインサイトを知りたい方
- 飲料・食品、外食・小売、レジャー・エンタメ業界などで、次世代に向けたマーケティング戦略に携わる方
- これからの新しいライフスタイル「第3の時間」という概念に興味がある方

■第1回セミナーの視聴はこちらから

嗜好品から見る「第3の時間」：自己のチューニングと時間のスイッチング
https://www.cross-m.co.jp/cross-on-demand/marketing_research/260928

■開催概要

名称：「パブリック」でも「完全なオフ」でもない『第3の時間』を企業はどうデザインするか？
　～受動的な休息から、能動的な自己表現・没頭・つながりの消費へ～
　【第2回】集まりから見る「第3の時間」：つながり方の選択と関わり方のグラデーション
日時：2026年10月29日（木）16:00～16:30
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
　※お申し込み後、ZoomよりメールにてURLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261029-2
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名：　株式会社クロス・マーケティング　https://www.cross-m.co.jp/
所在地：　東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設　立：　2003年4月1日
代　表：　代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容：　マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名：　SEEDER株式会社　https://seeder.seedata.jp/
所在地：　東京都渋谷区渋谷1丁目3-9 ヒューリック渋谷一丁目ビル5階
設　立：　2020年12月25日
代　表：　代表取締役　村田寛治
事業内容：トライブ・リサーチ事業、新規事業・商品開発支援

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp