Cross Marketing

News Release

報道関係各位

2026年11月2日
株式会社クロス・マーケティング

南米進出の第一歩
主要5か国の市場構造とエントリーポイント

2026年11月11日（水）14時～15時　無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：五十嵐　幹、以下当社）は、11月11日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら　https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261111-2



■セミナー内容

本セミナーは、GLOBAL ANGLE社と共催する新興国市場シリーズの第2回です（第1回はアフリカ市場）。今回は南米を取り上げ、ブラジル・アルゼンチン・チリ・コロンビア・ペルーの主要5か国について、まず押さえておきたいBtoC市場の基本的な構造や特徴(FMCG中心)を解説いたします。

治安、通貨や政治の不安定さ、地球の裏側――南米を漠然としたイメージで一括りにしていないでしょうか。一人当たり名目GDPで見ると、主要5か国はいずれも日本企業が多く進出している東南アジア主要国と同等以上の水準であり、都市化率も78～92%に達しています。一方で、流通の近代化の度合いや外資の入り方、参入障壁は国ごとに大きく異なります。

本セミナーでは、人口・都市化・経済水準から生活水準を理解した上で、小売流通構造やFMCGプレーヤーの競争環境、外資企業の進出動向とその背景を国別に解説いたします。さらに、日本企業の進出状況と事例（長期投資を続ける企業、撤退した企業の双方）、南米ならではの「日系人社会」の捉え方、参入障壁からみる有望なエントリーポイントなどを俯瞰します。

今回は南米市場を広く捉える入門編です。今後は国やテーマを絞り、より深く掘り下げる回も企画してまいります。今後、南米への参入を思い描いている方は、ぜひご参加ください。

※セミナーは事前収録した動画の配信となります。

■プログラム
1．イントロダクション

2．南米市場は魅力的か？
（地域構成／人口・都市化の推移）

3．南米の市場構造
（小売流通構造／FMCGプレーヤーの構造／諸外国の進出動向と国別の市場特徴）

4．日本企業の進出
（進出状況／進出の事例／日系人社会の影響／国別の障壁とエントリーポイント）

■このような方にオススメ
- 南米市場への進出を検討している経営企画・海外事業部門のご担当者様
- ブラジル以外も含め、南米のどの国から検討すべきか整理したい方
- 現地の小売流通構造や規制・参入障壁を知りたい消費財メーカーの方
- 第1回（アフリカ）に続き、新興国市場の全体像を押さえたい方

■開催概要
名称：【南米進出の第一歩】主要5か国の市場構造とエントリーポイント
日時：2026年11月11日（水）14:00～15:00
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
※お申し込み後、Zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261111-2
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2003年4月1日
代表： 代表取締役社長 五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp