報道関係各位

2026年11月12日
株式会社クロス・マーケティング

アメリカのショッパーは売場の「どこ」を見ているのか？ エンバイロセルUSトップと語る、ショッパーの日米比較

2026年11月18日（水）14時～15時　無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：五十嵐　幹、以下当社）は、11月18日（水）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら　https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261118-2



■セミナー内容

本セミナーでは、“ショッピングの科学”の世界的権威であるエンバイロセルUSのパートナー（Liam）をお迎えし、北米のショッパーリサーチから導き出されたインサイトをご紹介します。また、日本の売場と比較しながら、アメリカの売場環境についても言及をしていきます。

アンケートや、インタビューに参加する「生活者」と、売場を歩き数秒で商品を選ぶ「ショッパー（買い物客）」との行動意識は往々にして異なります。海外の売場はコントロールしにくく、売場調査自体のハードルも高いため、「生活者の声」を集めて商品を開発するケースもあります。

・WEB調査やインタビューでは高評価だったのに、実際の売れ行きがイマイチよくない
・自社の商品が、売場でショッパーにどう見られているのかわからない
・米国進出を検討しているが、日本との購買行動の違いがわからない
このような課題の解決策が見いだせるセミナーとなっています。

※Liamとの対談は英語で、字幕にて日本語訳を表示いたします。
※対談中の資料は日本語版に差し替えております。

■プログラム
1. **ショッパーリサーチとは？**（What is Shopper Research?）
2. **ショッパーインサイトの事例**（Shopper Insights in Action）
3. **ベストプラティクス**（Best Practices for Signage, Displays and Layout）
4. **【日米比較】売場づくりの違い**（Japan & US Category Comparison）
5. **ショッパーリサーチの紹介**（How Envirosell can help）
6. **質疑応答**（Q&A）

■このような方にオススメ
- 店舗開発・販促担当の方
- 米国への進出・出店を検討している外食チェーンやメーカーの方
- 商品企画・開発担当の方
- マーケティング・ブランド担当の方
- リサーチ・市場調査担当の方
- 上記以外でも、海外（US）のリアルな購買行動に興味がある方

■開催概要
名称：【日米比較】アメリカのショッパーは売場の「どこ」を見ているのか？
～エンバイロセルUSトップと語る、USとJPNのショッパー～
日時：2026年11月18日（水） 14:00-15:00
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料

詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261118-2
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設　立： 2003年4月1日
代　表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名：エンバイロセルジャパン株式会社 https://www.enviroselljapan.com/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設　立： 2002年1月8日
代　表： 代表取締役社長　小野塚 浩二
事業内容： マーケティングリサーチ、コンサルティング事業

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp