Cross Marketing

News Release

報道関係各位

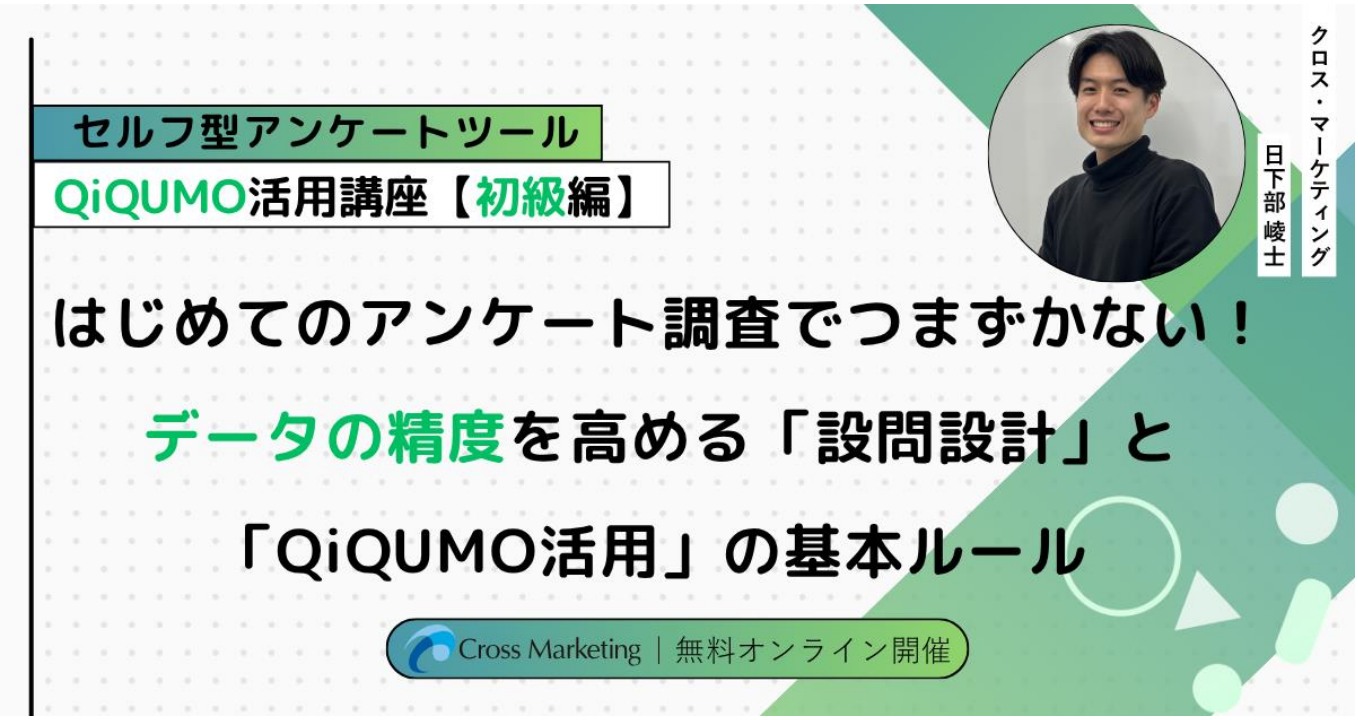
2026年11月16日
株式会社クロス・マーケティング

アンケート調査のデータ精度を高める設問設計
セルフ型アンケートツールQiQUMO活用講座【初級編】

2026年11月24日（火）12時～ 4日間限定無料動画配信

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、11月24日（火）から4日間限定で、セルフ型アンケートツールQiQUMO（キクモ）活用講座【初級編】を無料配信いたします。

詳細・お申込みはこちら https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261124



■活用講座概要
自社でのアンケート作成や市場調査に取り組む際、
「どのように設問を組み立てればよいか分からない」
「集まったデータの信頼性に不安がある」
とお悩みではありませんか？

答えにくい調査票は、回答者の途中離脱を招くだけでなく、集まるデータそのものの精度を低下させてしまいます。本活用講座では、年間約10,000件以上のリサーチ実績を持つクロス・マーケティングが、調査の種類や業界を問わず共通して使える「回答しやすい調査票を作るための基本ルール」を徹底解説いたします。

さらに、セルフ型アンケートツール『QiQUMO』の便利機能を活用して、回答の偏りや設計ミスをシステム側で防ぐ具体的なノウハウを実際の操作画面をお見せしながらご紹介します。

また、本活用講座は【中級編】【海外調査編】を含めた全3シリーズになります。ご自身の必要なスキルにあわせて、他シリーズもぜひご覧ください。

■プログラム
1. アンケート作成時に気を付けること
2. QiQUMOの便利機能を活用したアンケート作成

■このような方にオススメ
- アンケート調査を作っている／これから初めて実施される方
- 調査票をゼロから作った経験がない方
- 過去にアンケートを作成したが、うまくデータが取れなかった方
- 社内で調査業務を任されたが、進め方が分からないマーケティング・商品開発担当者の方

■開催概要
名称：セルフ型アンケートツールQiQUMO活用講座【初級編】はじめてのアンケート調査でつまずかない！
　　データの精度を高める「設問設計」と「QiQUMO活用」の基本ルール
日時：2026年11月24日（火）12:00～11月27日（金）12:00　4日間限定　＊視聴時間40分
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
　　※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261124
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング　https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2003年4月1日
代表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp