Cross Marketing

News Release

報道関係各位

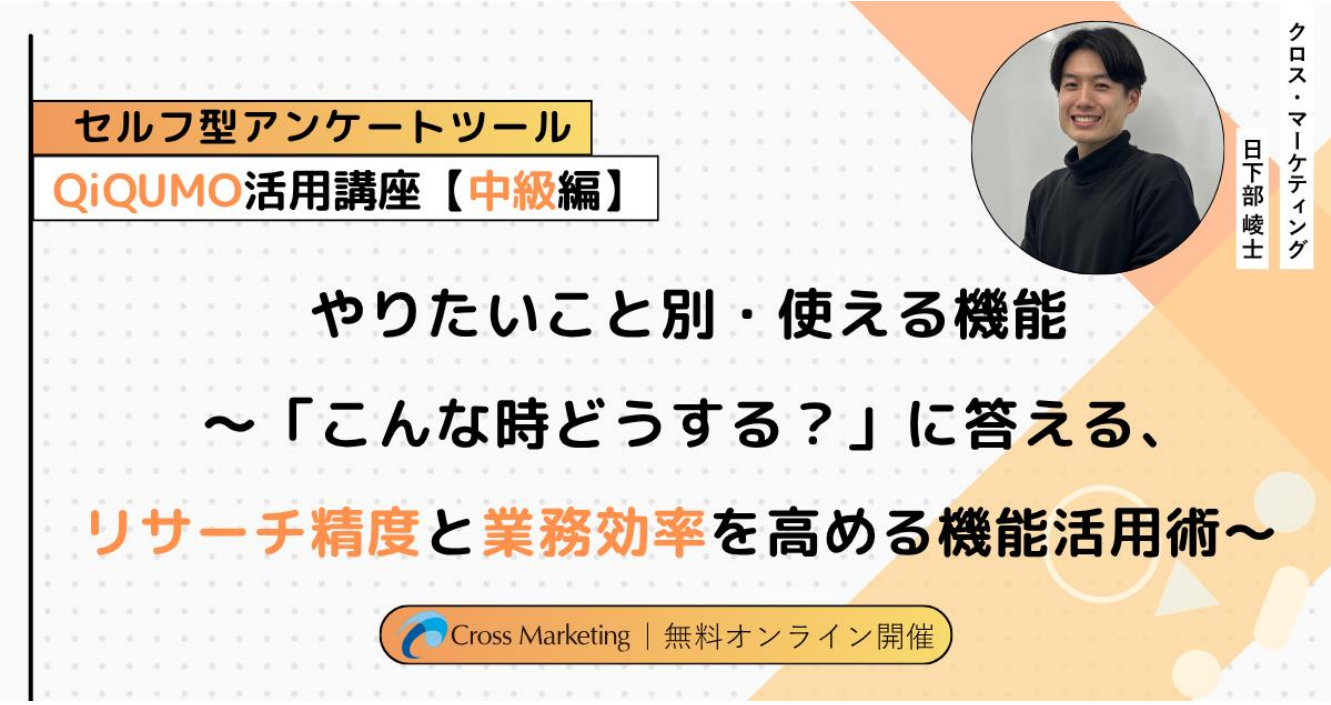
2026年11月17日
株式会社クロス・マーケティング

リサーチ精度と業務効率を高める機能活用術
セルフ型アンケートツールQiQUMO活用講座【中級編】

2026年11月25日（水）12時～ 4日間限定無料動画配信

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、11月25日（水）から4日間限定で、セルフ型アンケートツールQiQUMO（キクモ）活用講座【中級編】を無料配信いたします。

詳細・お申込みはこちら https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261125-2



■活用講座概要
「調査票の作成や配信はできるようになったが、毎回同じような作り方になってしまう」
「もっとデータの精度を高め、作業効率を上げたい」というお悩みはありませんか？

セルフ型アンケートツール『QiQUMO』は、直感的な操作で手軽に調査ができる一方で、実はあまり知られていない便利な機能が多数備わっています。本活用講座では、現在、QiQUMOをご利用いただいていて基本操作を理解されている方を対象に、リサーチ実務の現場で直面しがちな「6つのあるある課題」をピックアップ。それぞれに対応する機能の仕組みや具体的な活用シーンを、実際にQiQUMOの操作画面をお見せしながら解説します。

さらに、2026年リリースのAI機能「QiQUMO Ai」の活用法や、国内と同じ操作感で海外パネルへ配信できる『Global QiQUMO』の概要もご紹介します。

日々のアンケート業務の質とスピードを、もう一段階引き上げたいマーケティング・商品開発担当者様におすすめの講座です。

■プログラム
1. QiQUMO初級編のおさらい
2．「あるある課題」→機能マッピング（6つの課題）
3．2026年の新機能：QiQUMO Ai
4．海外調査を考えている方へ

■このような方にオススメ
- QiQUMOの基本操作や調査票作成・配信は一通りできる方
- 毎回同じような設問設計になっており、マンネリ化を感じている方
- 回答の偏りや矛盾を防ぎ、データの信頼性を高めたい方
- 特定条件のユーザー抽出や、自社の顧客・会員リストへの配信を行いたい方
- 調査票の作成時間や、集計・レポート作成の工数を削減したい方
- 新しい機能「QiQUMO Ai」に関心がある方
- 海外調査の予定がある方

■開催概要
名称：セルフ型アンケートツールQiQUMO活用講座【中級編】やりたいこと別・使える機能
～「こんな時どうする？」に答える、リサーチ精度と業務効率を高める機能活用術～
日時：2026年11月25日（水）12:00～11月28日（土）12:00　4日間限定　＊視聴時間45分
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261125-2
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング　https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2003年4月1日
代表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp