Cross Marketing

News Release

報道関係各位

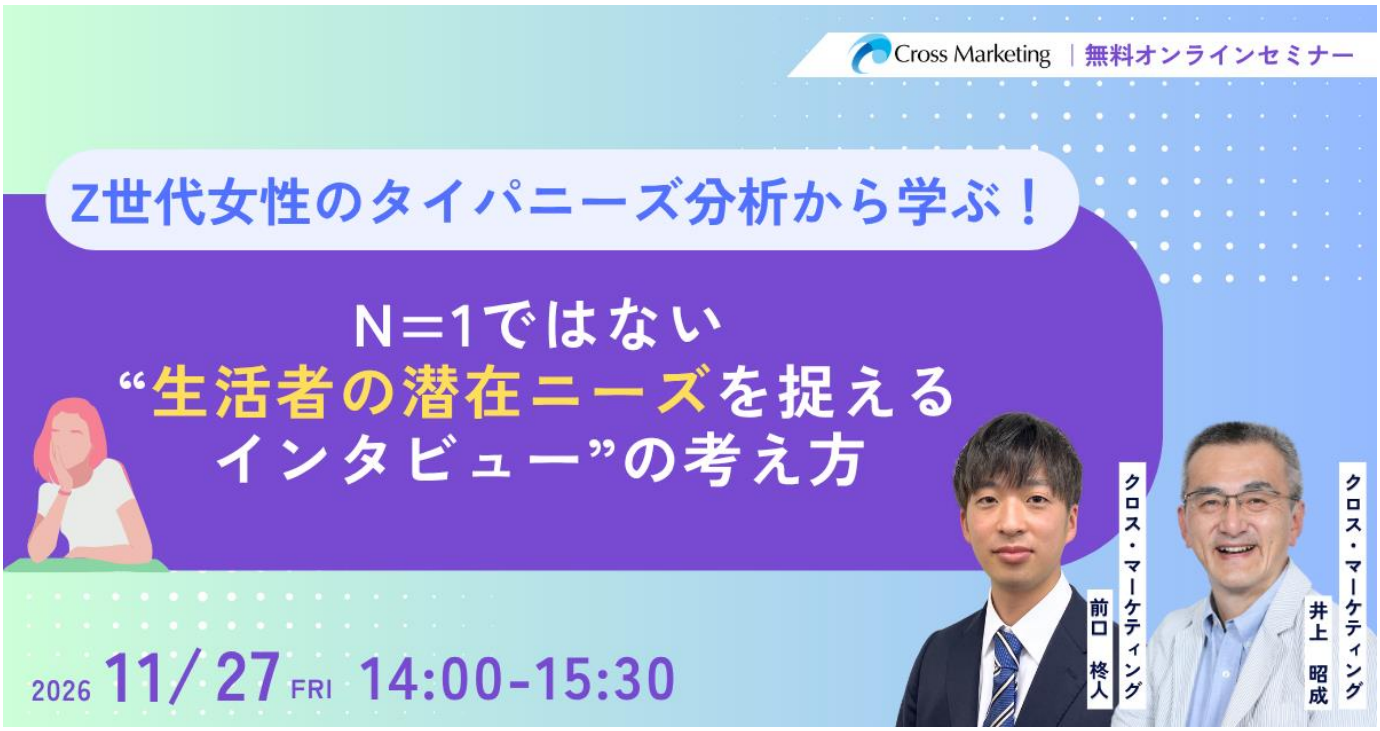
2026年11月18日
株式会社クロス・マーケティング

Z世代女性のタイパニーズ分析から学ぶ！
生活者の潜在ニーズを捉えるインタビューの考え方

2026年11月27日（金）14時～15時30分　無料オンラインセミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：五十嵐　幹、以下当社）は、11月27日（金）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら　https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261127



■セミナー内容

生活者は、潜在している自分のニーズを必ずしも言葉にできるわけではありません。インタビューで語られるのは氷山の一角にすぎず、一人ひとりの発言をそのまま拾い上げるだけでは「N＝1の感想」にとどまり、意思決定に活かしきれないケースも少なくありません。言葉の奥にあるニーズや本音は、複数の発言のつながりや背景を構造化することで、はじめて見えてくるものです。

本セミナーでは、当社のZ世代女性社員を対象に行った「タイパ生活におけるニーズ探索調査」を題材に、オリジナル調査メソッド“ALI（Active Listening Interview：アクティブリスニングインタビュー）”と“NDS（Needs Detection Study）”を用いて、生活者同士の自由な話し合いから、潜在しているニーズやアイデアのヒントを構造的に明らかにし、新事業・新商品開発の方向性を客観的なデータで導き出していく――その考え方をお伝えします。

あわせて、構造化によって見えてきたZ世代女性のタイパ行動・意識とその背景要因、昨年実施したZ世代男性調査との比較から見えたニーズや行動・意識の違い、そこから導かれる新たなビジネスの方向性についてもご紹介します。

インタビューから生活者の潜在ニーズを捉え、他社とは一線を画した新事業・新商品開発を推進されたい方は、ぜひご参加ください。

■プログラム
“ALI（Active Listening Interview）”と“NDS（Needs Detection Study）”の分析結果から紐解く
Z世代女性のニーズや行動決定の論理
Z世代男性との違いと、イノベーションを起こし得る新しいビジネス開発の方向性とアイデアのヒントについて解説

■このような方にオススメ
- 新事業・新商品開発を模索している方
- Z世代に注目されている方
- ニーズ探索調査の事例を知りたい方
- 過去の当社のActive Listening Interview、イノベーションサポートサービス関連のウェビナーに参加され、より具体的な事例を知りたい方

■開催概要
名称：Z世代女性のタイパニーズ分析から学ぶ！
　　N=1ではない“生活者の潜在ニーズを捉えるインタビュー”の考え方
日時：2026年11月27日（金）14:00～15:30
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
　　※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261127
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2003年4月1日
代表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp