Cross Marketing

News Release

報道関係各位

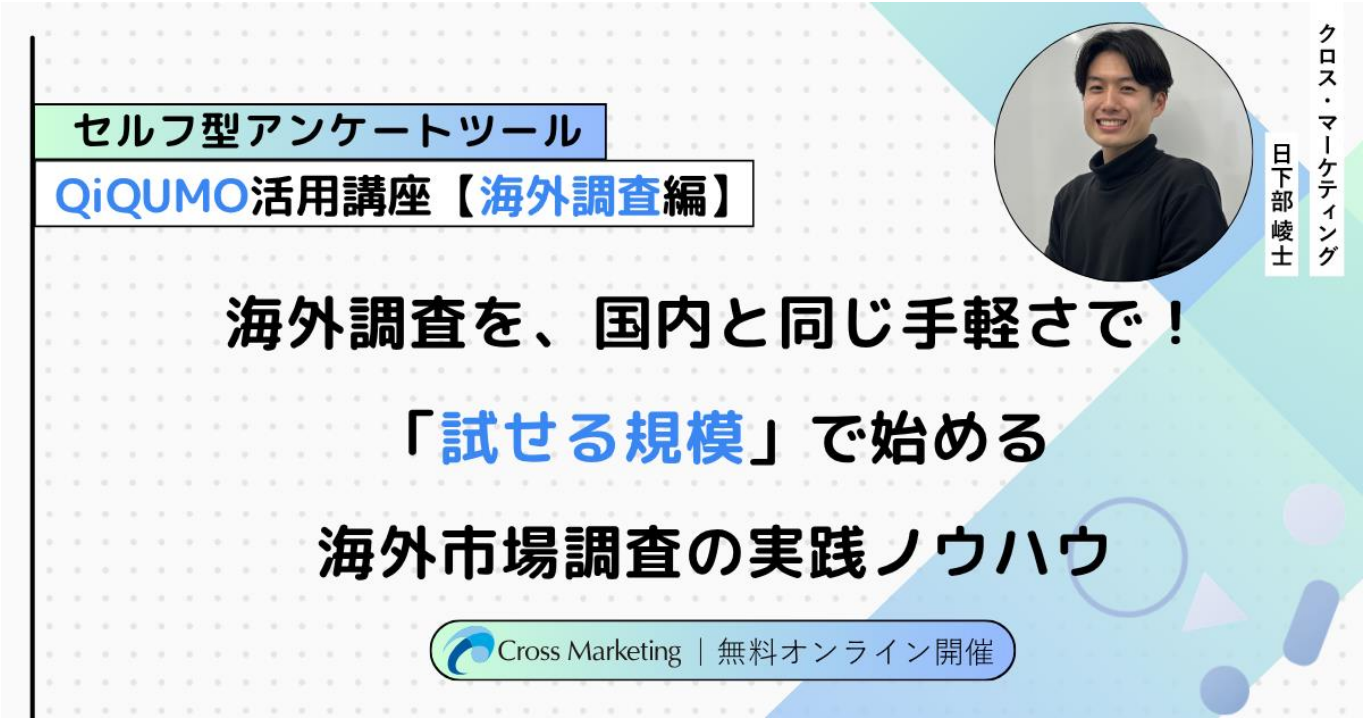
2026年11月19日
株式会社クロス・マーケティング

海外調査を、国内と同じ手軽さで！
セルフ型アンケートツールQiQUMO活用講座【海外調査編】

2026年11月30日（月）12時～ 4日間限定無料動画配信

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下当社）は、11月30日（月）から4日間限定で、セルフ型アンケートツールQiQUMO（キクモ）活用講座【海外調査編】を無料配信いたします。

詳細・お申込みはこちら https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261130



■活用講座概要

海外調査を実施された方の中に、「現地との調整や翻訳に時間がかかり、スピーディーに意思決定ができない」「海外進出や輸出にあたって現地の生活者実態を把握したいが、調査会社に見積もりを取ったら予算が合わなかった」というご経験のある方も多いのではないでしょうか。中には、「調査の段階でつまずいてしまい、意思決定自体が止まってしまった」というお話も少なくありません。

海外調査が進まない理由は、「費用が読めない」「時間がかかる」「言語の不安」という、調査を行う前にある3つの壁です。しかし、新市場への挑戦や投資判断を行うためには、日本での成功体験だけに頼らず、現地の需要や価格受容性をデータで確かめることが不可欠です。

本活用講座では、セルフ型アンケートツール『QiQUMO』の海外版である『Global QiQUMO』を活用し、海外調査を「まずは試せる規模」から手軽にスタートする方法をお伝えします。

24か国・11言語への配信フロー、最短翌日回収のスピード感、実際のユースケースや設問設計の絞り込み方まで、具体例を交えて解説いたします。

■プログラム
1. 海外調査の「よくある壁」と、対象となる課題
　└進まない3つの理由／こんな課題をお持ちの方へ／課題別に何が分かるか
2. Global QiQUMOのご紹介
　└サービス概要／強みと料金／対応国・言語／使い方と事例／ご利用の流れ／ご質問

■このような方にオススメ
- 海外進出や海外向け輸出を検討・準備している方
- 現地の消費者実態（利用実態、購入意向、認知度など）を把握したい方
- 一般的な調査会社に見積もりを取ったが、予算が合わず企画が止まっている方
- 現地での適正価格や競合ブランドの使われ方を把握し、商品仕様を絞り込みたい方
- 大きな投資を行う前に、小さな予算で市場性の仮説検証を行いたい新規事業担当者の方

■開催概要
名称：セルフ型アンケートツールQiQUMO活用講座【海外調査編】
　　海外調査を、国内と同じ手軽さで！「試せる規模」で始める海外市場調査の実践ノウハウ
日時：2026年11月30日（月）12:00～12月3日（木）12:00　4日間限定　＊視聴時間30分
参加方法：オンラインセミナー・事前申込制　※お申し込み後、メールにて視聴URLをお送りします
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261130
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング　https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2003年4月1日
代表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp