報道関係各位

2026年11月20日
株式会社クロス・マーケティング

タイ中間層の「住」と「食」のリアル
映像で読み解く生活実態と日本との違い

2026年12月1日（火）14時～15時　無料セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：五十嵐　幹、以下当社）は、12月1日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら　https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261201



■セミナー内容
本セミナーは、急成長を続けるタイ市場において、現地の生活者が「なぜその行動をとるのか？」を紐解く2本立てのシリーズです。

第1回は「住」と「食」にフォーカスし、第2回（12月8日開催）は「美・ケア」と「水回り」をテーマに展開いたします。タイ市場進出や事業拡大を検討する日本企業様にとって、定量データ（数値）だけでは捉えきれない、現地生活者のリアルな生活実態を理解することは、戦略構築において不可欠です。初回となる今回は、バンコク市内で実施した最新の自宅訪問インタビューのファクトに基づき、日本との生活習慣のギャップと、その背後に潜むニーズを明らかにします。

本セミナーでは、バンコク市内の中間層を対象に実施した自宅訪問調査のリアルな映像や画像からファクトを紹介します。通年稼働する冷房が生む健康被害や、洪水・冠水リスクに対する家電の保護方法、家事省力化と害虫リスクの板挟みの中での不十分な害虫対策、そしてデリバリー・外食前提社会における独自の食材管理といった、日本との生活習慣の違いと、その背景にあるニーズを解説します。

■プログラム
1. オープニング
2. タイの概要
3. 調査概要と対象者紹介
4. メインパート：住環境と食のリアル
5. まとめ (日本との違い)
6. 質疑応答

■このような方にオススメ
- タイでのビジネス展開を検討・推進されている、日用品、食品、キッチン家電、虫ケア用品のマーケティング・商品開発担当者様
- タイに行ったことがないが、タイでのビジネスに興味がある方
- 現地調査の結果から、日本との生活習慣の違い（タイの特徴的な気候による清掃方法や家電の使用方法、出来合いが中心の食スタイルなど）を具体的に把握したい方

※第2回（12月8日開催）「美・ケア」と「水回り」をテーマにしたタイ市場のセミナーお申込みはこちら
https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261208

■開催概要
名称：タイ中間層の「住」と「食」のリアル ～映像で読み解く生活実態と日本との違い～
日時：2026年12月1日（火）14:00～15:00
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261201
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設　立： 2003年4月1日
代　表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名： Kadence International (Thailand) Co., Ltd. https://cmt.cross-m.asia/ja/
所在地： 140 One Pacific Place, 19th Floor, Unit 1910, Sukhumvit Rd,
Klongtoey Sub-district, Klongtoey /District, Bangkok 10110 Thailand
設　立： 2015年10月
代　表： Managing Director　濱野　英和
事業内容：リサーチ事業

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp