News Release

報道関係各位

2026年11月27日
株式会社クロス・マーケティング

タイ中間層の「ケア」と「美」と「水回り」のリアル 映像で読み解く生活実態と日本との違い

2026年12月8日（火）14時～15時　無料セミナー

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：五十嵐　幹、以下当社）は、12月8日（火）にセミナーを開催いたします。

詳細・お申込みはこちら　https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261208



■セミナー内容
本セミナーは、急成長を続けるタイ市場において、現地の生活者が「なぜその行動をとるのか？」を紐解く2本立てのシリーズです。

第2回目の今回は「ケアと美、水回り」をテーマに展開いたします。タイ市場進出や事業拡大を検討する日本企業様にとって、定量データ（数値）だけでは捉えきれない、現地生活者のリアルな生活実態を理解することは、戦略構築において不可欠です。バンコク市内で実施した最新の自宅訪問インタビューのファクトに基づき、日本との生活習慣のギャップと、その背後に潜むニーズを明らかにします。

本セミナーでは、バンコク市内の中間層を対象に実施した自宅訪問調査のリアルな映像や画像からファクトを紹介します。
肌の荒れやニキビを防ぐためのパウチ型スキンケアの活用、朝晩のスキンケアルーティーン、水道水による抜け毛・ごわつきへの懸念から定着したヘアケア、乾燥機を利用している背景や、「洗濯藍」を用いた独自の衣類ケア、そしてシャワー同室のウェットな浴室環境が生んだ特有のトイレ事情といった、日本との生活習慣の違いと、その背景にあるニーズを解説します。
洗面・美容、洗濯、浴室・トイレの3つの生活シーンに残る日本とのギャップや、不満・不便を分析し、バンコクのリアルをお伝えします。

■プログラム
1. オープニング
2. タイの概要
3. 調査概要と対象者紹介
4. メインパート：「ケア」、「美」、「水回り」のリアル
5. まとめ (日本との違い)
6. 質疑応答

■このような方にオススメ
- タイでのビジネス展開を検討・推進されている、日用品、化粧品、水回り、家電(洗濯機)メーカーのマーケティング・商品開発担当者様
- タイに行ったことがないが、タイでのビジネスに興味がある方
- 現地調査の結果から、日本との生活習慣の違い（スキンケア習慣、水回りなど）を具体的に把握したい方

※第1回（12月1日開催）「住」と「食」をテーマにしたタイ市場のセミナーお申込みはこちら
https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261201

■開催概要
名称：タイ中間層の「ケア」、「美」、「水回り」のリアル ～映像で読み解く生活実態と日本との違い～
日時：2026年12月8日（火）14:00～15:00
参加方法：Zoomによるオンラインセミナー・事前申込制
※お申し込み後、zoomよりメールにて視聴URLをお送りします。
参加費：無料
詳細・お申込みはこちら：https://www.cross-m.co.jp/seminar/20261208
※競合企業などご参加をお断りする場合がございます。

今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティングリサーチ、マーケティングソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会社名： 株式会社クロス・マーケティング https://www.cross-m.co.jp/
所在地： 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設　立： 2003年4月1日
代　表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

会社名： Kadence International (Thailand) Co., Ltd. https://cmt.cross-m.asia/ja/
所在地： 140 One Pacific Place, 19th Floor, Unit 1910, Sukhumvit Rd,
Klongtoey Sub-district, Klongtoey /District, Bangkok 10110 Thailand
設　立： 2015年10月
代　表： Managing Director　濱野　英和
事業内容：リサーチ事業

■本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング　セミナー事務局
seminar@cm-group.co.jp